

ORGANIZA

Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición y Literatura en el Ámbito Hispánico
(siglos XIX-XXI), GICELAH

PROYECTOS

Prácticas Culturales y Esfera Pública:
Editoras Españolas y latinoamericanas contemporáneas.
FFI2016-76037-P

Red Temática de Excelencia:

Red de estudios y datos sobre la Edición Iberoamericana y transnacional (RED – EDIT)
RED2018-102343-T

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Pura Fernández

COMITÉ ACADÉMICO

Ángeles Ezama Gil
Fran Garcerá
Irene García Chacón
Javier Lluch-Prats
Miguel Ángel Martín-Hervás Jiménez
Henriette Partzsch
Ana Peñas Ruiz
Carmen Rodríguez Martín
Marta Simó Comas

COORDINACIÓN

Carlota Álvarez Maylín
Paula Bisbal Moret
Sofía González Gómez



ILLA

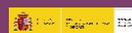


IX Seminario Internacional Redes Públicas y Relaciones Editoriales Humanidades Digitales, Archivos y *Big Data* aplicados a la Historia de la Edición Iberoamericana



Martes 26 de noviembre de 2019
Sala Manuel de Terán (3F)
Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC
Calle de Albasanz, 26-28, Madrid

www.cchs.csic.es



REDES PÚBLICAS, RELACIONES EDITORIALES Humanidades Digitales, Archivos y *Big Data* aplicados a la Historia de la Edición Iberoamericana

Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC

El Seminario se centra en las investigaciones derivadas del Proyecto de Excelencia *Prácticas culturales y esfera pública: editoras españolas y latinoamericanas contemporáneas* (FFI2016-76037-P), articulado en torno al análisis de las prácticas profesionales, de los recursos de que nos proveen las Humanidades Digitales y de la información extraíble de los archivos tradicionales y de los llamados macrodatos, para abordar las transformaciones y desafíos que han marcado la actividad del sector editorial desde una perspectiva transnacional y de género.

La falta de fuentes sistematizadas y contrastadas, y el desconocimiento o difícil acceso a archivos especializados para avanzar en modelos de investigación de escala amplia, dificultan la investigación en torno al espacio de conocimiento iberoamericano de las industrias del libro, así como la explotación de recursos Big Data en acceso abierto. Otro tanto sucede con el silencio de los recursos historiográficos cuando se persigue trazar el rastro de la profesionalización femenina en el entorno social y cultural, una invisibilidad civil que opaca su actividad en los negocios y en la arquitectura de las redes comerciales y culturales desde una perspectiva sincrónica y diacrónica. Por ello, en el IX Seminario Redes Pública, Relaciones Editoriales promovemos el diálogo necesario entre la historia económica, cultural y empresarial y los nuevos recursos digitales para recomponer la historia de la edición y de sus agentes dinamizadores.

Martes 26 de noviembre
Sala Manuel de Terán (3F)

09.00 – 09.15. Inauguración. **Pura Fernández** (GICELAH, ILLA-CCHS)

Sesión I. Humanidades Digitales y *Big Data* aplicados a la Historia de la Edición Iberoamericana

09.15 – 11.00. Sesión moderada por **Javier Lluch-Prats** (GICELAH, Universitat de València).

Isabel del Bosque (uSIG, CCHS, CSIC) y **Carlos Fernández Freire** (uSIG, CCHS, CSIC). *Sistema de Información en humanidades espaciales: Mapeado de la edición literaria iberoamericana (S.XIX-XXI)*

Carlota Álvarez Maylín y **Eva Varas Álvarez** (GICELAH, ILLA-CCHS, CSIC): *Autoras, editores y editoriales: una base de datos para el estudio de la historia de la edición*

Nieves Rodríguez Brisaboa (Universidade da Coruña) y **Miguel Rodríguez Luaces** (Universidade da Coruña): *Tecnología informática para la investigación en Humanidades y la ciencia en abierto*

DESCANSO – CAFÉ

Sesión II. Fondos documentales y metodologías aplicados a la Historia de la Edición Iberoamericana

11.30 – 14.00. Sesión moderada por **Pilar Martínez Olmo** (Biblioteca Tomás Navarro Tomás, CCHS-CSIC)

Carmen Menchero de los Ríos (Universidad Complutense de Madrid): *Historia editorial y archivos: una oportunidad para la innovación*

Viera Rebolledo-Dhuin (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines): *¿Qué hacer con tantos datos? Recolección, tratamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos en el marco de un diccionario prosopográfico*

María Fernández Moya (Centro Universitario de Estudios Financieros – Universidad Complutense de Madrid): *El sector editorial desde la Historia Empresarial*

Susana Ramírez Martín (Universidad Complutense de Madrid): *Tipologías documentales de la empresa como fuente de investigación histórica*

Sofía González Gómez (GICELAH, ILLA-CCHS, CSIC): *Retos para la investigación en archivos en el contexto de las Humanidades Digitales. El caso del Fondo Urgoiti*

Ana Martínez Rus (Universidad Complutense de Madrid): *Nombres, redes y mapas editoriales: del archivo de León Sánchez Cuesta al de Rafael Giménez Siles*

COMIDA

Sesión III. Metodología y Archivos para la Historia de la Edición Iberoamericana

15.30 – 16.45. Sesión moderada por **Nuria Puig Raposo** (Universidad Complutense de Madrid)

Cristina Suárez Toledano (Universidad de Alcalá): *Biografía editorial de Carlos Barral: fuentes archivísticas en la Biblioteca Nacional de Catalunya*

Carlota Álvarez Maylín (GICELAH, ILLA-CCHS, CSIC): *El Registro de Empresas Editoriales (1966 - 1983): un fondo para el estudio de la edición durante la Dictadura*

Fernando Larraz Elorriaga (Universidad de Alcalá): *Los fondos de la censura en el Archivo General de la Administración como fuente para la historia cultural de la edición*

17.00. Clausura